

RS 6558 · Programme de formation

Promouvoir une activité artistique visuelle

Formation certifiante éligible CPF — Organisme certifié Qualiopi.

Informations pratiques

Public visé	Artistes, créateurs visuels, illustrateurs, designers, photographes et indépendants souhaitant d
Prérequis	Disposer d'une activité artistique en cours ou d'un projet artistique clair. Aucun prérequis techn
Durée totale	35 heures (modulable selon le profil et le rythme de l'apprenant).
Modalités	Présentiel à Saint-Denis (93) et/ou distanciel selon la session.
Tarif	Sur devis personnalisé — éligible CPF, financement jusqu'à 100% selon profil.
Délai d'accès	Sous 11 jours ouvrés à compter de la validation du financement.
Accessibilité PSH	Locaux ERP accessibles, adaptations possibles sur demande auprès de notre référent handica
Certification	RS 6558 — enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences.

Objectifs pédagogiques

- Identifier son positionnement artistique et définir sa cible.
- Construire une stratégie de communication adaptée à son univers.
- Maîtriser les outils de présentation : portfolio, site, réseaux sociaux.
- Développer sa visibilité et sa présence professionnelle.
- Mesurer l'impact de ses actions de promotion et ajuster sa stratégie.

Programme détaillé

Module 1 — Définir son identité artistique

- Analyse du positionnement et des singularités de la pratique.
- Construction de l'univers visuel et formulation des valeurs.
- Cartographie des audiences cibles et des écosystèmes professionnels.

Module 2 — Construire son portfolio professionnel

- Sélection et hiérarchisation des œuvres.
- Mise en valeur visuelle et rédactionnelle.
- Supports physiques (book) et numériques (PDF, site).

Module 3 — Stratégie de communication

- Choix des canaux selon ses cibles.

- Calendrier éditorial et tonalité de marque.
- Storytelling de la pratique artistique.

Module 4 — Maîtriser les réseaux sociaux

- Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn pour artistes.
- Création de contenu engageant et régulier.
- Animation d'une communauté.

Module 5 — Créer son site / e-portfolio

- Choix des outils (Squarespace, Cargo, WordPress...).
- Structure et arborescence du site.
- Bases du référencement naturel (SEO).

Module 6 — Toucher les bonnes audiences

- Galeries, expositions, résidences, salons.
- Approche presse et relations médias.
- Partenariats et collaborations professionnelles.

Module 7 — Mesurer et ajuster

- Indicateurs clés de performance.
- Lecture des statistiques (réseaux, site).
- Construction d'un plan d'action 6 mois.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, études de cas inspirantes, exercices pratiques, mises en situation et accompagnement individuel. Travail sur les supports réels de l'apprenant tout au long du parcours.

Modalités d'évaluation

Évaluations formatives tout au long du parcours et évaluation finale certifiante : mise en situation professionnelle, rendu d'un plan de communication argumenté et soutenance orale devant un jury.

Pour toute question ou inscription, contactez-nous au +33 1 89 71 37 00 ou par e-mail à futuralearnpro@gmail.com. Référent pédagogique et référent handicap disponibles sur demande.